



ریسرچ گیت (<https://www.researchgate.net>)، یک شبکه اجتماعی رایگان برای دانشمندان و محققان است که آن را "فیسبوکی برای دانشمندان" می‌دانند. این شبکه در سال 2008 با هدف فراهم نمودن مجموعه‌ای از ابزارها جهت همکاری، اشتراک دانش و ایجاد شبکه کاری و اکتشافی در میان دانشمندان، راه‌اندازی شد. اکتشاف، ارتباط و همکاری از اهداف اصلی این شبکه اجتماعی است. پیامی که خود شبکه اجتماعی ریسرچ گیت در صفحه اول خود قرار داده است نشانگر این هدف است "دانش علمی را کشف کنید و خودتان را برای دیگران قابل مشاهده کنید". بسیاری از محققان و دانشمندان جهت تثبیت جایگاه خود به عنوان یک صاحب نظر در زمینه علمی خاص، از این شبکه اجتماعی استفاده می‌کنند. از جمله امکاناتی که این شبکه در اختیار پژوهشگران قرار می‌دهد از جمله: همکاری مؤثر و کارآمد با یکدیگر، معرفی محقق از طریق پروفایل دانشگاهی، شبکه سازی و برقراری ارتباط، روزآمد ماندن، فعالیت روی پروژه های مشترک، دنبال کردن مقالات دیگران و خود، دنبال کردن سؤالها و پاسخها، مقایسه پاسخها و ارجاع های مقالات اشاره نمود. ریسرچ گیت را در ردیف سایت‌های آگاهی رسانی پژوهشی دسته بندی نموده اند. این سایت‌ها، امکاناتی جهت به روز ماندن محقق در ارتباط با اخبار شبکه و زمینه پژوهشی وی، اجازه ساخت پروفایل تخصصی، دستیابی به اطلاعاتی در مورد علائق و کارهای جاری محقق و همچنین ردیابی کاربران دیگری که در زمینه فعالیت وی کار می‌کنند را امکان پذیر می‌سازند.

شبکه اجتماعی چیست؟

شبکه اجتماعی، ساختاری اجتماعی است که از گروه‌های متشکل از افراد یا سازمان‌ها تشکیل شده است.

شبکه‌های اجتماعی انواع مختلفی دارند که عبارت است از:

1. شبکه‌های اجتماعی عمومی: اعضای آن اشخاص عادی جامعه می‌باشد و امروزه طرفداران بسیاری دارد، همچون فیس‌بوک، توئیتر و غیره.
2. شبکه‌های اجتماعی تخصصی: بیشتر توسط پژوهشگران، محققان و دانشگاهیان و حول رشته‌های گوناگون شکل می‌گیرد.

قابلیت‌های ریسرچ گیت

ریسرچ گیت برای اعضای خود، شماری از ابزارها و امکانات جهت همکاری‌های علمی جهانی، فراهم می‌کند. ثبت نام در این شبکه رایگان است. این شبکه محدود به یک رشته موضوعی خاص نیست و محققان از همه رشته‌ها می‌توانند در این شبکه ثبت نام کنند. بعد از ثبت نام، محقق می‌تواند عناوین تألیفات، زمینه‌های علاقه‌مندی و مهارت خود را از طریق پروفایل تخصصی خود با سایر محققان به اشتراک بگذارد. این شبکه دارای ارتباط با دیگر شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، توئیتر و لینکدین است، بنابراین هر فرد می‌تواند از طریق پروفایل موجود در این شبکه‌ها با ریسرچ گیت نیز ارتباط برقرار کند.

از دیگر قابلیت‌های این شبکه، عضویت محققان در گروه‌های تخصصی و ایجاد گروه‌های موضوعی جدید است. گروه‌های تخصصی تحت عنوان Projects وجود دارند. محققان می‌توانند با توجه به زمینه پژوهشی خود، گروه‌هایی که در شبکه موجود است عضو شوند و با اعضای این گروه‌ها به بحث و تبادل نظر بپردازند. محدودیتی نیز برای تعداد گروه‌هایی که محقق می‌تواند عضو شوند وجود ندارد.

گاهی امکان دارد چند محقق تمایل داشته باشند تا به صورت خصوصی با هم روی موضوعی کار کرده و به بحث و تبادل نظر با یکدیگر بپردازند. این ویژگی از طریق امکان تشکیل یک گروه خصوصی در شبکه ریسرچ گیت امکان پذیر می‌گردد. محقق با ساخت یک Project، از افرادی که تمایل دارند با ایشان روی پروژه مورد نظر به صورت مشارکتی فعالیت کنند دعوت به کار می‌کند. این دعوت با

فرستادن یک پیغام انجام می‌گیرد. بعد از ساخت یک گروه خصوصی افراد می‌توانند بدون محدودیت زمانی و مکانی به صورت مشارکتی روی پروژه کار کرده و به اشتراک اطلاعات با یکدیگر پردازند.

جستجوی مشاغل تحقیقاتی و کنفرانس در زمینه کاری محقق، از دیگر امکانات این شبکه برای محققان است. در بخش وقایع، محقق می‌تواند به اطلاعات کنفرانس‌ها، جلسات، کارگاه‌ها و ... که بر حسب موضوع طبقه بندی شده است دسترسی داشته باشد.

امکان جستجو بر اساس نام محقق، نام سازمان و موضوع در این سامانه وجود دارد. ریسرچ گیت، موتور جستجوی معنایی خود را توسعه داده به این صورت که اجازه جستجوی همزمان در چندین بانک اطلاعاتی همچون پاب‌مد را فراهم می‌کند، به گونه‌ای که امکان مشاهده چکیده و همچنین دانلود متن کامل مقالات وجود دارد.

تعریف عملیاتی

تعداد مقالات: مجموع تعداد مقالات بارگذاری شده توسط محقق در پروفایل هر محقق است.

رتبه ی ریسرچ گیت: نمره ای است که شبکه ریسرچ گیت توسط الگوریتم مخصوص به خود، به هر محقق، دانشگاه یا مؤسسه اختصاص می‌دهد. چهار فاکتور برای تعیین میزان این نمره حائز اهمیت می‌باشد؛ سوالات، پاسخ‌ها، دنبال کنندگان و تألیفات.

دنبال شوندگان: مجموع تعداد کاربرانی است که کاربر آن‌ها را تأیید می‌کند. منظور از دنبال شدن، پیگیری فعالیت‌های سایر محققان توسط کاربر است.

دنبال کنندگان: مجموع تعداد کاربرانی است که کاربر را دنبال می‌کنند. منظور از دنبال کردن، پیگیری فعالیت‌ها است.

تعداد مشاهده: مجموع تعداد دفعاتی است که مقالات هر محقق مشاهده می‌شود.

تعداد دانلود: مجموع تعداد دفعاتی است که مقالات هر محقق دانلود می‌شود.

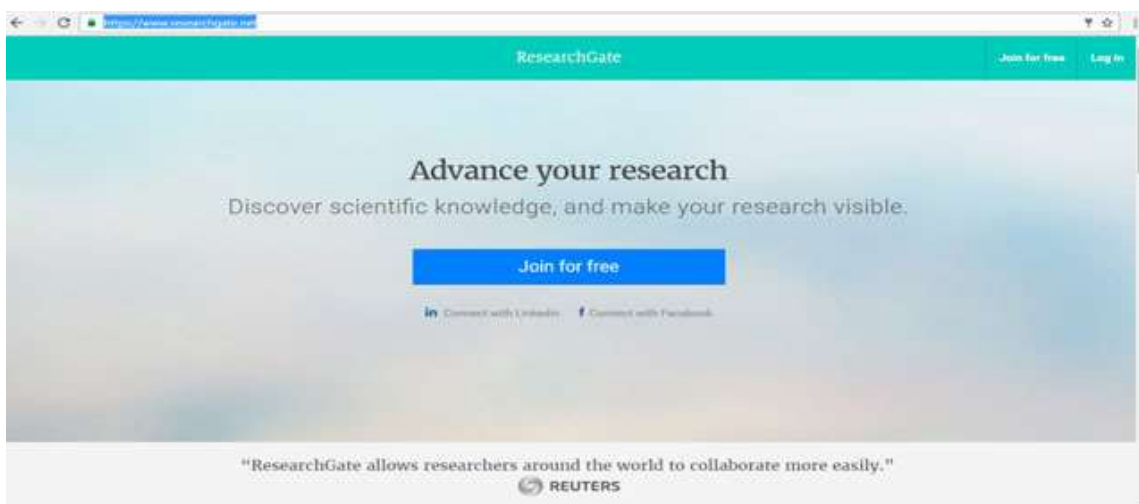
تعداد استناد به مقالات: مجموع تعداد دفعاتی است که به مقالات هر محقق استناد می‌شود.

راهنمای ثبت نام در ریسرچ گیت

برای ثبت نام در سامانه ریسرچ گیت ابتدا وارد آدرس زیر شوید:

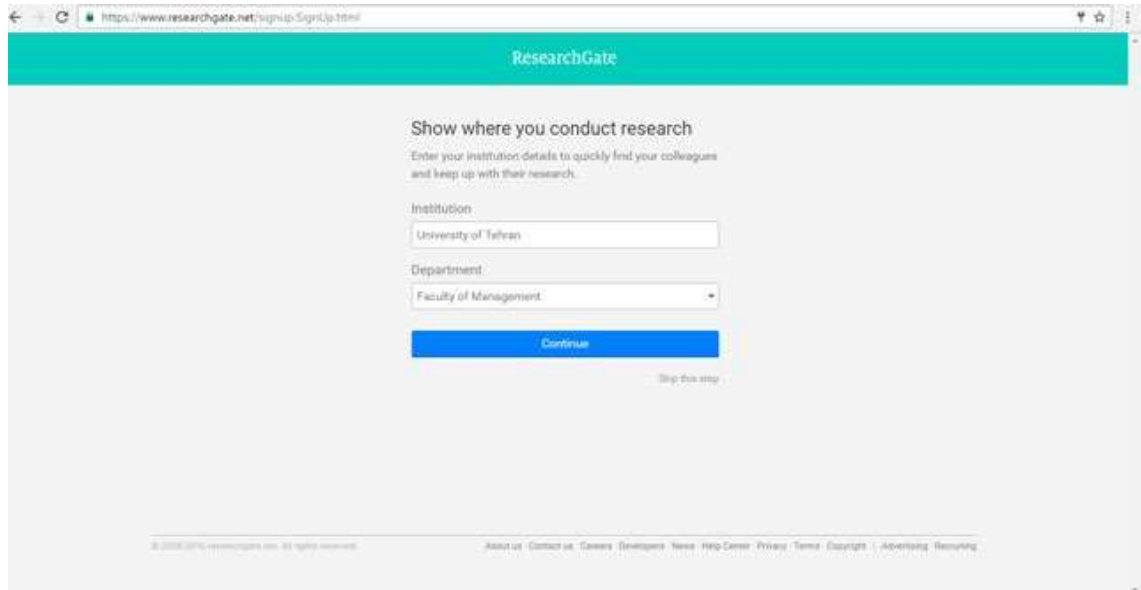
<https://www.researchgate.net>

با این آدرس وارد صفحه زیر می شویم که شروع مرحله ثبت نام این سامانه است. با کلیک بر روی گزینه Join for free وارد صفحه دوم این سامانه می شویم.



در صفحه شروع، خود سامانه تعداد محققانی که از این شبکه اجتماعی استفاده می کنند را نشان می دهد. برای ثبت نام ابتدا باید نوع کاربری براساس فعالیت پژوهشی و وابستگی مشخص شود. کاربرانی که دانشگاهی یا محقق هستند گزینه Academic or Student را باید انتخاب کنند، اگر شخصیت دولتی دارند گزینه Corporate, government, or NGO، کاربران پزشک Medical و کاربرانی که محقق نیستند گزینه Not a researcher را می توانند انتخاب کنند.

در مرحله سوم اسم دانشگاه و دانشکده وارد می شود. مطابق تصویر زیر:

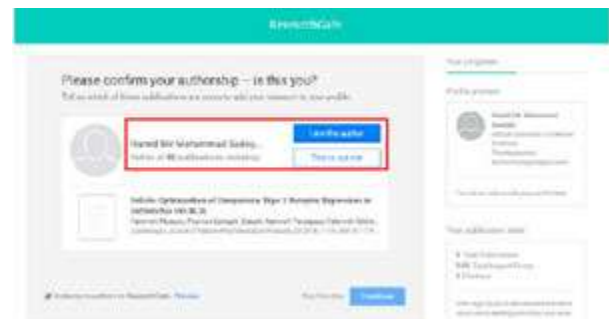


The screenshot shows the ResearchGate registration process at the 'Show where you conduct research' stage. The user has entered 'University of Tehran' in the 'Institution' field and 'Faculty of Management' in the 'Department' dropdown menu. A blue 'Continue' button is visible below the fields. The URL in the browser is https://www.researchgate.net/signup-5gnl3p.html.



The screenshot shows the next step in the ResearchGate registration process, titled 'Join 10x million researchers, including 52 Nobel Laureates'. It features a form with fields for 'First name', 'Last name', 'Email address', 'Phone number', 'Country', and 'Institution'. A blue 'Continue' button is at the bottom of the form.

مرحله چهارم وارد کردن نام و نام خانوادگی، ایمیل و پست دانشگاه است.



The screenshot shows the 'Please confirm your authorship - is this you?' step. It displays a profile card for 'Hamed Mir-Mohammadi-Sadeghi' with a 'Confirm author' button highlighted in red. Below the card, there is a list of publications. On the right side, there are sections for 'Your progress' and 'Your publications'.

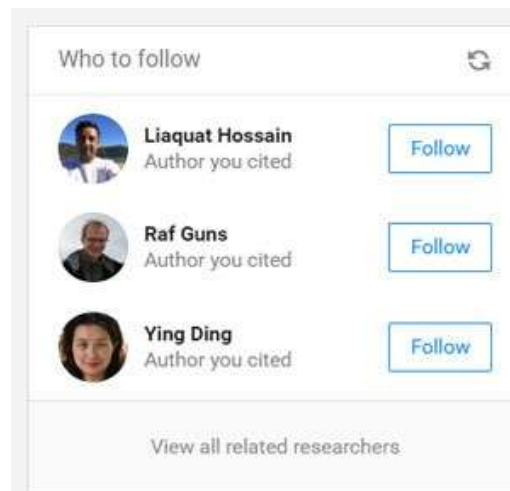
با انجام دادن این مرحله ثبت نام پایان یافته و وارد صفحه دیگری از سامانه می شویم امکان تایید نوشتارهای مختلف نام نویسنده در مقالات، پیدا کردن نام های مشابه پژوهشگران که جزو نویسندگان مقالات است را فراهم می کند. در این قسمت نام محقق نشان داده می شود چنانچه اطلاعات و حوزه کاری این محقق با نام کاربر هم خوانی دارد اگر این اسم همان نام محقق است گزینه I am the auther را انتخاب می کنیم اما اگر کاربری شخصیت پژوهشی باشد ولی با این اسم هم خوانی نداشته باشد گزینه This is not me را انتخاب می کنیم تا سامانه اسم شخص دیگری را پیشنهاد دهد. همچنین در صورتی که کاربر فعالیت پژوهشی نداشته باشد می تواند با انتخاب گزینه Skip this step از این مرحله عبور کند.



در مرحله پنجم حوزه کاری انتخاب می شود. در این مرحله محقق حوزه هایی که کار کرده است یا در آن تخصص دارد انتخاب می کند. بعد از انتخاب حوزه کاری مهارت ها و تجربه ها مشخص می شود. در این مرحله محقق مشخص می کند که برای انجام چه کارهایی مهارت دارد و می تواند در چه پروژه هایی شرکت کند.

بعد از انجام این مرحله اگر محقق علاقه مند به آپلود عکس پروفایل خود باشد می تواند آن را انتخاب کند در غیر این صورت گزینه Skip the step را انتخاب می کنیم. بعد از اتمام این مراحل ایمیل فعال سازی اکانت محقق به آدرس ایمیلی که با آن در مرحله اول ثبت نام شده است ارسال می شود، با مراجعه به ایمیل خود و انجام فعال سازی می توانید با یوزر و پسورد خود وارد سامانه ریسرچ گیت شوید. زمانی که شما در ایمیل خود روی گزینه فعال سازی کلیک می کنید وارد صفحه پروفایل ریسرچ گیت خود می شوید. اگر محقق مقاله یا پروژه آپلود شده در این سامانه داشته باشد در صفحه پروفایل نشان داده می شود و سوالاتی مربوط به آن پروژه پرسیده می شود از جمله آیا این مقالات از یک پروژه بوده اند با توجه به کلمات کلیدی که برای آن مقاله ها استفاده شده است که اگر از یک پروژه باشند

به آن سوال پاسخ مثبت داده و نام پروژه را وارد نمائید. سوال بعدی از محقق می پرسد که چه کسانی در این پروژه همکاری داشته اند؟ سوال‌های متفاوتی از محقق پرسیده می شود.



در قسمتی از صفحه پروفایل محقق، اشخاصی که زمینه کاری یکسان یا دانشگاه یکسانی با محقق دارند و با محقق تطابق بیشتری دارند نشان داده می‌شود که محقق می‌تواند با دنبال کردن آنها از کارها و پروژه‌های آن مطلع شده یا با آنها همکاری کند.

در صفحه اصلی سامانه ریسرچ گیت مواردی از جمله اینکه کدام شخص مقاله شما را بیشتر مطالعه کرده نشان می‌دهد. همچنین افرادی که مقاله‌ها یا پروژه‌هایی را به این سامانه اضافه کرده اند را نشان می‌دهد. این افراد بیشتر از همکاران شما بوده یا حوزه مطالعاتی این اشخاص شبیه به حوزه موضوعی شما است.

محقق می‌تواند این مقالات را مشاهده کند (View) یا درخواست متن کامل آن را بدهد (Request full-text). اگر می‌خواهیم مقاله مورد نظر رو دنبال کنیم می‌توانیم آن را "Follow" کنیم. یا آن را برای همکاران خود بفرستیم (Share) و در کنار آن نیز پیامی برای شخص مورد نظر ارسال کنیم. در این صفحه همچنین ممکن است شخصی مقاله‌ای را برای ما توصیه کرده باشد که در این صورت ما می‌توانیم آن را در صفحه خود مشاهده کنیم. این نکته قابل توجه است که هر مقاله‌ای که دنبال می‌شود و یا به شخص دیگری توصیه می‌شود اهمیت و اعتبار آن مقاله را بالا می‌برد.



Guillermo Armando Ronda-Pupo
added an article

The evolutions of the rich get richer and the fit get richer phenomena in scholarly networks: the case of the strategic management journal

Article May 2018

[View](#) [Request full-text](#)

90 Reads · 1 Citation

Recommend Follow

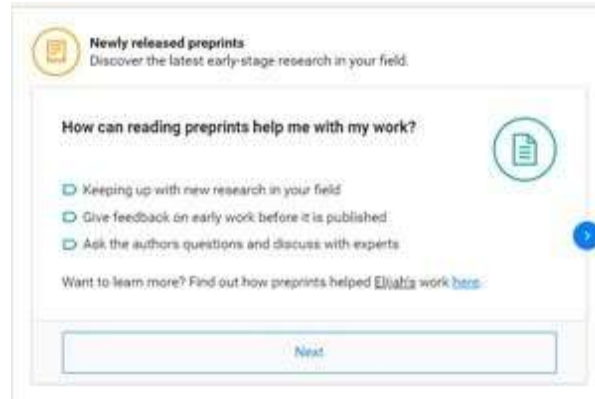
Share

4 researchers follow or recommend this publication

With 5 new citations, your colleague's article was the most cited article from their department last month

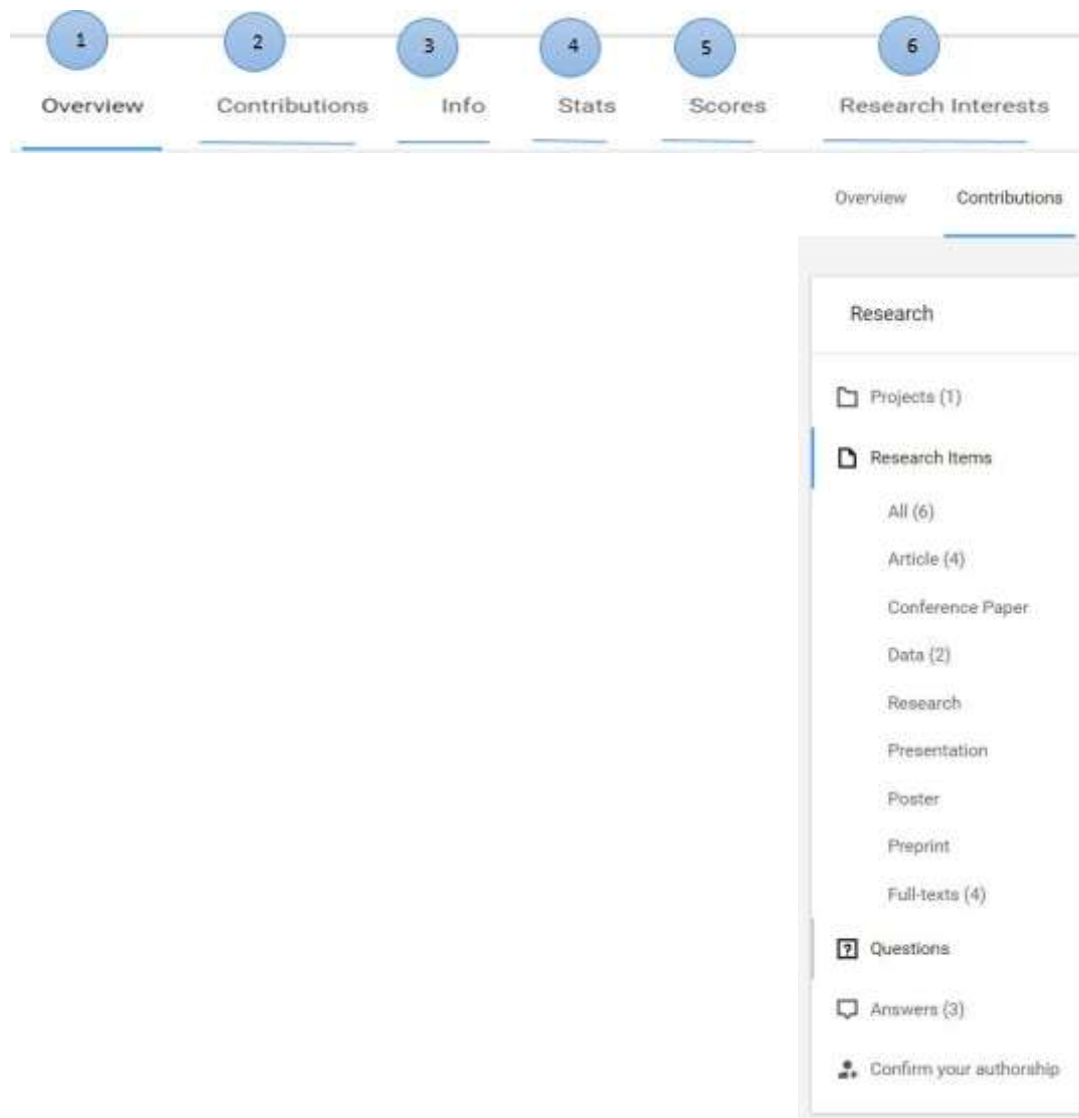
[Like](#)

از جمله اطلاعات مهمی که این سامانه در صفحه اصلی محقق ارائه می‌دهد این نکته است که کدام محقق بیشترین استناد را در ماه گذشته داشته است. می‌توانید با مراجعه به پروفایل این شخص اطلاعات مربوط به تعداد مقالات و پروژه‌ها، تعداد استنادها، تعداد خواننده‌های مقالات این شخص و زمینه‌های مورد مطالعه و علاقه این شخص را مشاهده کنید. در آپلود مقاله‌ها توجه به موضوع کپی‌رایت ضروری است چرا که این امکان وجود دارد که مجله‌ای که مقاله در آن به چاپ رسیده این مقاله را پولی در اختیار خواننده قرار می‌دهد و نویسنده اجازه آپلود آن را در این سامانه ندارد. نکته دیگر در مورد آپلود مقاله این است که محقق می‌تواند مقاله را در این سامانه آپلود کند ولی این مقاله را فقط برای همکاران خودش دسترس پذیر کند.



همچنین مبحث دیگر در این شبکه اجتماعی "preprints" است که این امکان را برای محقق فراهم می کند که اگر مقاله ای برای انتشار در مجله ای در دست تحریر دارد آن را قبل از ارسال برای داوری آن مجله مقاله را در این قسمت از سامانه قرار دهد تا افراد در مورد آن انتقادات یا پیشنهادهایی خود را ارائه دهند. با انتخاب گزینه Next می توانید مقالات قرار داده شده در این قسمت را مشاهده کنید. در صفحه اصلی این سامانه مقاله ای با توجه به حوزه کاری شما به شما پیشنهاد داده می شود (Suggested for you) که می توانید آن را مشاهده، توصیه و یا به اشتراک بگذارید. همچنین به شما پیشنهاد می دهد که نویسنده ای عضو این سامانه نیست او را به این سامانه دعوت کنید. ممکن است از همکاران شما پروژه ای را فالو کرده باشد، آن را در صفحه اصلی شما نشان می دهد و می تواند برای شما نیز مهم باشد می توانید سوالات خود را در رابطه با این پروژه مطرح کنید.

پروفایل محققان



1. Overview: پروژهای در حال انجام، پروژه‌هایی که در آینده انجام خواهد شد، تعداد اسنادهای دریافتی محقق.

2. Contribution: در این قسمت از پروفایل محقق، موارد زیر قابل مشاهده است:

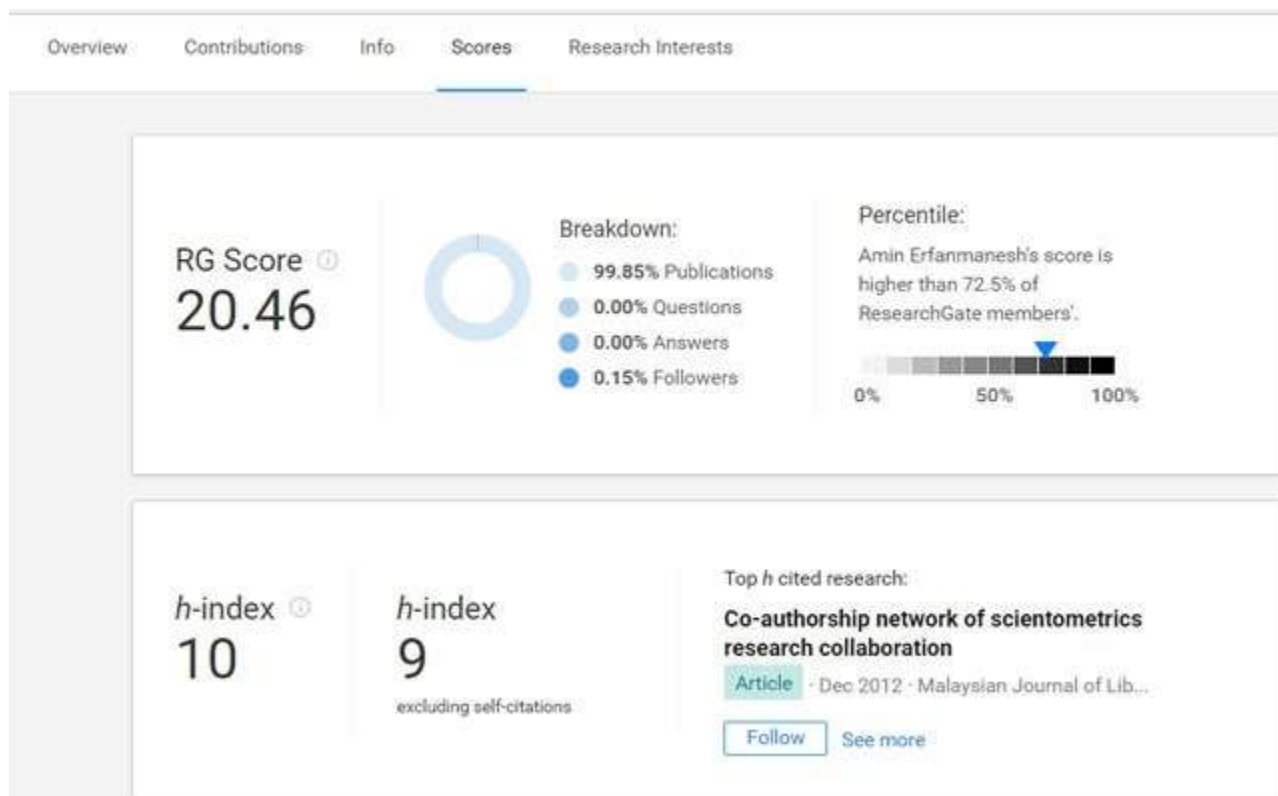
- تعداد پروژه‌های محقق،
- تعداد مقالات محقق،

- تعداد مقالات برای کنفرانس‌ها،
- تعداد متن کامل مقالات،
- تعداد پوسترها،
- تعداد سوالات،
- تعداد پاسخ‌ها.

3. Info: این قسمت حوزه‌های مطالعاتی، فالورهای این شخص و اشخاصی که این شخص دنبال می‌کند را نشان می‌دهد.

4. Stats: در این بخش Reads, Citation, Recommendations به صورت نمودار براساس تاریخ نشان داده می‌شود. این قسمت تنها در پروفایل خود نویسنده یا محقق برای خود شخص قابل مشاهده است.

5. Scores: شبکه اجتماعی ریسرچ‌گیت شاخص ارزیابی به عنوان "RG Score" دارد که به فعالیت داخلی محقق در این سامانه از جمله تعداد مقاله‌ها و انتشارات محقق، تعداد فالورها، تعداد سؤال‌ها و پاسخ‌های محقق بستگی دارد.



شاخص h -index از دیگر شاخص‌هایی است که در این قسمت از سامانه ریسرچ گیت می‌توان مشاهده کرد. این شاخص ابتدا به صورت کلی سپس بدون در نظر گرفتن خود استنادی (Self-Citations) مصاحبه می‌شود.

6. Research Interests: مقاله‌هایی که محقق مورد نظر آن را به همکاران خود توصیه کرده (Recommendations) و یا مقاله‌ای را دنبال کرده است در این قسمت نشان داده می‌شود.

در تب Questions می‌توانید سوال‌ها و پاسخ‌هایی که مطرح شده و سوالاتی که خودتان مطرح کردید را مشاهده کنید اگر سوالاتی مد نظرتان بود می‌توانید آن را دنبال کنید. در این بخش فیلتری برای سوالات وجود دارد که با توجه به نیاز محقق می‌تواند هر کدام از آن‌ها را انتخاب کند.

از دیگر قسمت‌های شبکه اجتماعی ریسرچ گیت پیدا کردن شغل است که با توجه به پروفایل و رزومه محقق در بخش Jobs مطرح می‌شود. زمانی که پروفایل شخص کامل‌تر باشد امکان بیشتر برای محقق فراهم می‌شود که اگر شغلی متناسب با رزومه او وجود داشته باشد به محقق پیشنهاد می‌شود.



پیام رسان وقایع مربوط به پروفایل شما را اطلاع رسانی می‌کند.

این قسمت درخواست‌های که از محقق شده است نمایش می‌دهد.

در شبکه اجتماعی ریسرچ گیت با توجه توجه قانون کپی رایت مقالاتی باید آپلود شوند که مجله منتشر کننده آن مقاله را دسترسی آزاد قرار داده است در غیر این صورت محقق می‌تواند مقاله را برای همکاران خود قابل مشاهده کند.

مبحث مهم دیگر در این سامانه ایجاد پروژه هست که محقق می‌تواند پروژه خود را در این سامانه تعریف کند افراد بیشتری از پروژه آگاهی پیدا می‌کنند در مورد آن سوال‌ها و پاسخ‌هایی مطرح می‌شود که به قوی‌تر شدن پروژه کمک می‌کند. هر چه قدر اطلاعات بیشتری در مورد پروژه در اختیار سایر محققین قرار داده شود و پروژه توسط افراد بیشتری توصیه شود به اهمیت پروژه افزوده شده و امکان جلب حمایت‌های مالی را نیز فراهم می‌کند.

منابع

- بتولی، زهرا (1392). قابلیت‌های شبکه اجتماعی ریسرچ گیت برای پژوهشگران. *گفتمان علم و فناوری*، 59-68.1 (2):
- محمدزاده، فاطمه (1395). ریسرچ گیت. مهر 1395، از دانشگاه تهران
- https://www.researchgate.net/publication/311899845_amwzsh_astfadh_az_s_hbkh_ajtmay_rysrch_gyt